

媒体および報道関係者各位

2008年10月 吉日

鍵のオプナス、施解錠状態表示キー「EyeZu (アイズ)」 2008年度グッドデザイン賞を受賞

住宅用錠前や自動販売機ロックをはじめとする各種セキュリティ商品を製造販売する、株式会社オプナス(代表取締役社長 峯村陽一/本社 東京都千代田区)の住宅向けセキュリティ商品が、このたび「2008年度グッドデザイン賞」を受賞いたしました。

受賞した商品は、施解錠状態表示キー「EyeZu(アイズ)」。

「EyeZu(アイズ)」は、施解錠操作をおこなうことで、ツマミ部分のサインが、色の表示 非表示 で交互に変化。最後にカギを使ったときの施解錠状態が表示され、玄関のカギをかけたかどうか、外出先でも確認することができて安心です。デザイン性にも配慮し、カギかけに愉しさをプラスした新感覚のキーです。



ご説明:グッドデザイン賞(Gマーク)とは

「グッドデザイン賞(Gマーク)」は、1957年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営する、日本で唯一の総合的デザイン評価・推奨制度です。これまで50年にわたり、新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「Gマーク」は良いデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。

[(財)日本産業デザイン振興会ホームページ <http://www.g-mark.org/>]

審査員の評価

担当審査委員:益田 文和(ユニット長) / 赤池 学 / 五十嵐 久枝 / 黒崎 輝男 (敬称略)

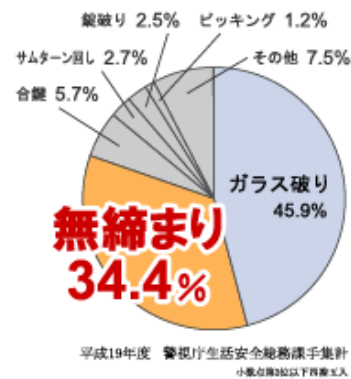
鍵の閉め忘れを、「鍵を見る」という単純な視認行為で確認できるという、ある種アナクロな、直球勝負の提案だが、ホームセキュリティシステムなどの電子技術的解決法をとらないデザイン提案にも、導入、運用のコスト性、エネルギー低減などの環境性などのメリットがあることを改めて考えさせてくれるデザイン提案として評価した。

商品概要 (グッドデザイン賞応募要領に基づく)

受賞番号	08A04087
受賞対象名	キーカバー [アイズ]
カテゴリー	A-2-4
商品分類	生活領域- 住宅用設
品目名(英文)	キーカバー (key cover)
ブランド・型式(英文)	アイズ (EyeZu)
デザイナーの思い・主張	マンション居住者というターゲットを考察する際、防犯性能が上がっても施錠を忘れてしまうというマンションの特異な状況に着目した。難しかったのは施錠意識の向上という見えない行為をいかに楽しく、気にせずに行えるように改善できるか、という事だった。外観デザインでは表示部を中心としつつも日常的に特別な意識がなくても持ち歩けるデザインを心がけた。バリエーション商品では目玉のような表示によって楽しさを演出した。
商品概要	「あれ、鍵をかけたかな？」と誰もが遭遇するそんな不安を解消する施錠・解錠の操作したことを表示する鍵。うっかり鍵を掛け忘れることも無く、表示を見ればほっとできる鍵です。
発売市場	日本国内向け
利用者・使用者の視点	日常生活の中で、外出前に時間がなく慌てていたり、荷物を多く持っていかなければならない時などに、外出してしばらくした後「あれ、しっかり鍵をかけたのだろうか？」とふと思う経験は誰しもある。それらの状況では、道中ずっと不安を抱えていたり、最悪の場合、確認しに帰らなければならない等、生活者は心から安心して外出はできていなかった。 前述したような不安な心理状態および時間的なロスが発生するかもしれない状況を、一目鍵を見るという単純行為で解消した、同時に、確実な施錠による防犯上の安全性と、施錠意識の向上を狙った。
社会・文化および地球環境の視点	ピッキング対策が施された錠前が市場に広まった現在では、鍵のかけ忘れが空き巣被害の最上位にあり、防犯上の観点から生活者の施錠意識の向上が求められている。また、安易に電氣的な解決方法を取らない事で、導入と運用のコスト、およびエネルギー消費の低減を狙った。 いくら機能や機械上の精度を向上しても、施錠しない事にはどうにもならない。本製品では鍵についた表示を確認する事で施錠が確認できるため、生活者の施錠意識の向上と、それにとまなう防犯性の向上が得られると想定した。

ドロボウの侵入を玄関でシャットアウトするには、どんなに性能の高い錠前を取り付けていても、そこに住む人がしっかりとカギをかけていなければ意味がありません。施解錠状態表示キー [EyeZu] なら、毎日の生活行動のなかで無意識におこなわれている「カギかけ」を意識することができるようになり、「ついうっかり」という状況を未然に防ぐことができます。

東京都内における一戸建・中高層住宅以外の住宅を対象にした空き巣の侵入手段



特徴

- ・ 抜き差し方向を選ばないリバーシブルキーなので、鍵の裏表を区別する必要はありません。
- ・ 施錠、解錠操作の最後の動作を表示しているのので、いつでも、何回でも確認ができます。
- ・ 通常の施解錠操作と同じ使い方なので、だれでも簡単に使用できます。
- ・ あわてて外出したときでも、鍵の表示を見ればその場で安心できて、家に戻ったり、外出先での心配の必要がなくなります。
- ・ 生活習慣の一部となっている「鍵かけ」に楽しさをプラスすることで、“施錠癖”を付けることを促し、鍵のかけ忘れを未然に防ぐことができるようになります。
- ・ 電池などの電源がいらず、比較的安価に購入できて維持費も不要です。

「EyeZu (アイズ)」は、キーチェンジ機能付きシリンダー錠「Memolis (メモリス)」でのセット販売となります。可変シリンダー「Memolis」はチェンジキーを差し込んだ後に、新たなキーを差し込むと新たなキーを記憶し、今までのキーは使えなくなる可変機能をもつ高性能シリンダー錠です。この機能を使えば、万一のキー紛失の際に紛失したキーを即座に使えなくし、新たなキーに簡単な操作のみで交換することができます。キーを紛失してもシリンダー交換をする必要がなくなるため、時間も費用も大幅に節約できます。



<会社概要>

株式会社オプナス

事業内容：各種錠前、セキュリティ商品の企画・開発・製造・販売

代表取締役社長：峯村陽一

所在地：東京都千代田区岩本町2-11-9 (本社)

TEL.03-5822-7511 (代) FAX.03-5822-7512

<http://www.opnus.co.jp>

リリースに関するお問い合わせ先

株式会社オプナス 営業部営業開発グループ 高岡・木村

03-5822-7511 (代)