

2006年10月吉日

鍵のオプナス、  
キーケース一体型ディンプルキー「keykiss（キーキッス）」が、  
2006年度グッドデザイン賞を受賞

住宅用錠前や自動販売機ロックをはじめとする各種セキュリティ商品を製造販売する、株式会社オプナス(代表取締役社長 峯村陽一/本社 東京都千代田区)の住宅向けセキュリティ商品が、このたび「2006年度グッドデザイン賞」を受賞いたしました。

受賞した商品は、キーケース一体型ディンプルキー「keykiss(キーキッス)」。

「keykiss(キーキッス)」は、従来の鍵のイメージを一新するキーケースで、鍵の表面を異素材で覆い保護する建築用ディンプルキーとそれを差し込む錠ケースです。鍵本体はアクセサリ感覚で身に付けたり、好みのストラップを付けて自由に持ち歩けるようになっており、誰もが簡単に施解錠操作をおこなうことができます。



### ご説明:グッドデザイン賞(Gマーク)とは

「グッドデザイン賞(Gマーク)」は、1957年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営する、日本で唯一の総合的デザイン評価・推奨制度です。これまで50年にわたり、新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「Gマーク」は良いデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。

[(財)日本産業デザイン振興会ホームページ <http://www.g-mark.org/> ]

### 「keykiss(キーキッス)」の評価ポイント

「keykiss(キーキッス)」は、グッドデザイン賞の3つの審査基準(「1.良いデザインであるか」「2.優れたデザインであるか」「3.未来を拓くデザインであるか」)の(1.)において、「使いやすさ・親切さがある」、また(2.)において「デザインコンセプトが優れている」、(3)では「次世代のライフスタイルを創造している」などの項目でそのデザイン性を評価されました。

#### 1. 良いデザインであるか(グッドデザイン商品、建築・環境等に求められる基本要素)

##### 使いやすさ・親切さがある

#### 2. 優れたデザインであるか(商品、建築・環境等の特に優れた点を明らかにするポイント)

##### デザインコンセプトが優れている

##### 新しい売り方、提供の仕方を実現している

#### 3. 未来を拓くデザインであるか

(デザインが生活・産業・社会の未来に向けて積極的に取り組んでいることを評価するポイント)

##### 次世代のライフスタイルを創造している

#### 主催より公開された評価コメント

アクセサリー感覚で身につけて持ち歩ける鍵の新しいあり方の提案でもある。鍵の伝統的イメージである金属の冷たい表情が消え、親しみ易くシンプルな形態として仕上げられており好感が持てる。何よりもユーザーの個人情報である鍵の刻み部について、使用時・携帯時を通して隠せ、複製の不安もなくし安心させるシステムは新鮮でありシリンダーが突出していないフラットな錠前とともに評価したい。

## 商品概要（グッドデザイン賞応募要領に基づく）

|             |  |                        |
|-------------|--|------------------------|
| カテゴリー       | (27)セキュリティ関連商品・設備  |                        |
| 商品分類        | セキュリティ関連商品   |                        |
| 品目名(英文)     | キーケース (key case)   |                        |
| ブランド・型式(英文) | キーキッス (key kiss)   |                        |
| デザイナー情報     | <p>商品・事業プロデューサー：(株)オプナス 代表取締役社長 峯村陽一<br/>         デザインディレクター：(株)オプナス 企画開発部 大割一明<br/>         (株)クルー 代表取締役 馬場了<br/>         デザイナー：(株)オプナス 企画開発部 野田明典/<br/>         設計課 齋藤守正, 谷寛文<br/>         (株)クルー 山崎信哉</p>   |                        |
| デザイナーの思い・主張 | <p>従来の鍵は数千万以上する住居の価格に対して小振りでも所有感のないものが多く、所有者の夢を叶えた証としてはありがたみが少なかった。キーキッスでは、金属の固まりである鍵を異素材で覆い、アクションを与えることで所有価値の向上を計るとともに、鍵面が露出しないうことによるセキュリティ性能や安心感、そしてシリンダーへの誘導や回しやすさ、といった基本的な使用性の向上を同時に達成するデザインを心がけた。</p>   |                        |
| 商品概要        | <p>鍵の表面を異素材で覆い保護する建築用ディンプルキーとそれを差し込む錠ケースである。外観からは金属の鍵であることを感じさせない形状が従来の鍵のイメージをくつがえし、アクセサリー感覚で身に付けたり、好みのストラップを付けて自由に持ち歩けるようになっている。鍵の先端は唇を連想させ、これを受ける(差し込む)側の錠前とキスをするようなイメージでデザインを施した。また鍵は持ちやすく、誰もが簡単に施解錠操作をおこなえる。さらに鍵の編成を見せずに操作できることで、ユーザーをその編成が複製される不安から解放できる。</p> |                        |
| 商品仕様        | 価格   | オープンプライス               |
|             | サイズ  | 82.0×18.0×13.0mm(本体のみ) |
|             | 重量   | 18.0g                  |
| 発売市場        | 日本国内向け   |                        |
| 商品政策        | 商品の性格  | 新規開発商品                 |
|             | 商品の価格帯   | ミドルレンジ                 |
|             | 意匠登録番号(または出願番号)  | 出願番号 意願2006-024235     |
| 商品のポイント     | <ol style="list-style-type: none"> <li>シリンダーが突出してないフラットな錠前と、今までにないカギとは思えないカギになった。</li> <li>カギ全体を覆い隠しているにもかかわらず、その使用は指先だけで誰にでも操作することができる。</li> <li>金属むき出しというカギのイメージを逸脱させ、誰が見ても新鮮さを感じさせる。</li> </ol>   |                        |
| デザインのポイント   | <ol style="list-style-type: none"> <li>しまい込んで携帯していた鍵に高いデザイン性を与えることで、持ち歩くスタイルを変えた。</li> <li>施解錠操作の回転力を軽減するため鍵の持ち手に厚みを持たせ、より回しやすい形状とした。</li> <li>シリンダー差し込み口と、機能的・デザイン的な一体感を持たせ、ドア全体を構成するアイコンとした。</li> </ol>  |                        |

|   |   |
|---|---|
| 商品デザインの成果                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ユーザーの個人情報でもあるカギの刻み部を使用時、携帯時を通して隠せ、複製の不安をなくし安心させる。</li> <li>2. 一目ドアを見ただけではシリンダーがどこにあるか分からず、もぎ取り等の犯罪がされにくい。</li> <li>3. キー自体がアクセサリーとなり、人前で見せてもおしゃれである。また通常のカギよりカスタマイズしやすい。</li> </ol> |
| ユーザーの使いやすさや商品の親切さの向上のためにデザインが特に取り組んだ事項    | キーキッスの持ち手部分をくぼませ、つまみやすい形状・大きさとすることで、鍵の回転力を軽減させ、簡単に施錠操作ができるようにした。性別や年齢によってデザインの好みも異なることから、カラーバリエーションを2種類用意。また、キーホルダーやストラップを好みに応じて付けられるよう、通し穴の形状も工夫した。  |
| 製品の寿命を長くするための工夫、あるいは寿命を全うした商品が廃棄される段階での対応 | 構成部品のうち樹脂部の材質を統一し、かつ塗装を排すことでリサイクル効率を高めた。使用後はセキュリティ性維持のためにも回収・分解し、鍵の金属部を処理した後、再資源化する。  |

< 会社概要 >

株式会社オプナス

事業内容：各種錠前、セキュリティ商品の企画・開発・製造・販売

資本金：7千万円

代表取締役社長：峯村陽一

所在地：東京都千代田区岩本町2-11-9（本社）

TEL.03-5822-7511（代） FAX.03-5822-7512

札幌営業所・大阪営業所・福岡営業所・埼玉工場

<http://www.opnus.co.jp>

この商品に関するお問い合わせ先

03-5822-7511（代） [info@opnus.co.jp](mailto:info@opnus.co.jp)

株式会社オプナス 企画開発部